

# INFORME DE GESTIÓN BIC

EVALUACIÓN DE IMPACTO B

PERIODO EVALUADO 2025

## SEKTOR-IN

NEGOCIOS INMOBILIARIOS SAS BIC

NIT 901.698.828 - 5



Sektor-In se reporta como empresa BIC bajo el estándar del Sistema B.





# INTRODUCCIÓN

- En cumplimiento de su calidad como Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo (BIC), **SEKTOR-IN NEGOCIOS INMOBILIARIOS S.A.S BIC** presenta a la Asamblea General de Accionistas el informe de resultados de la **Evaluación de Impacto B**, herramienta que permite medir el desempeño de la empresa en términos sociales, ambientales y de gobernanza.
- Este ejercicio constituye un avance en la consolidación de un modelo empresarial orientado al **triple impacto: económico, social y ambiental**.



## 2. RESULTADO GENERAL DE LA EVALUACIÓN

- Durante el periodo evaluado, la compañía obtuvo un puntaje total de:
- **55.5 puntos**
- Distribuido de la siguiente manera:
- **Gobernanza:** 13.4
- **Trabajadores:** 17.8
- **Comunidad:** 17.6
- **Medio Ambiente:** 5.1
- **Clientes:** 1.5
- Este resultado evidencia avances importantes en la estructuración del modelo BIC, así como oportunidades claras de mejora en áreas estratégicas.





## 3. PRINCIPALES AVANCES POR FUERA

### 3.1 Gobernanza

La empresa ha fortalecido su estructura de gobernanza incorporando criterios sociales y ambientales en la toma de decisiones.

Se destaca:

- Integración del propósito de impacto en la misión empresarial.
- Avances en prácticas de ética y transparencia.
- Reconocimiento de la figura BIC como mecanismo de protección de la misión, obteniendo el máximo puntaje en este componente.

### 3.2 Trabajadores

**SEKTOR-IN NEGOCIOS INMOBILIARIOS S.A.S BIC** evidencia un compromiso con la inclusión laboral y el bienestar del equipo:

- Vinculación de personas mayores de 50 años, promoviendo la inclusión laboral.
- Participación significativa de mujeres en roles de liderazgo.
- Estructura laboral flexible con modalidad de trabajo virtual.

Adicionalmente, se cuenta con cumplimiento en contratación formal y condiciones laborales básicas.





### 3.3 Comunidad

Esta es una de las áreas más sólidas del modelo de impacto:

- Más del **60% del gasto en proveedores se realiza con proveedores locales**, fortaleciendo la economía regional.
- Apoyo a fundaciones y causas sociales mediante donaciones y alianzas.
- Vinculación de proveedores locales, incluyendo pequeños negocios como viveros para obsequios a clientes.
- Enfoque en diversidad e inclusión en la cadena de valor.

Estas acciones reflejan un compromiso real con el desarrollo económico local.

### 3.4 Medio Ambiente

La empresa ha adoptado un modelo operativo de bajo impacto ambiental:

- Operación bajo esquema de **oficina virtual**, reduciendo huella de carbono.
- Implementación de buenas prácticas en manejo de residuos peligrosos.
- Promoción de prácticas ambientales en el trabajo remoto.

Sin embargo, no se cuenta aún con mediciones estructuradas de indicadores ambientales (energía, agua, residuos), lo cual limita el puntaje en esta dimensión.





### 3.5 Clientes

Se evidencian primeros avances en la gestión del impacto en clientes:

- Implementación inicial de mecanismos de seguimiento de satisfacción.
- Gestión de la relación con clientes mediante prácticas básicas de calidad y control.

No obstante, esta área presenta el puntaje más bajo, debido a la falta de estructuración formal de indicadores, metas y medición de impacto en clientes.



## 4. PRINCIPALES BRECHAS IDENTIFICADAS

A partir de los resultados, se identifican las siguientes oportunidades de mejora:

- Falta de **formalización de políticas** (proveedores, donaciones, diversidad, ambiental).
- Ausencia de **medición sistemática de indicadores (KPIs)** sociales y ambientales.
- Limitada estructuración de **estrategias de impacto en clientes**.
- Bajo desarrollo de sistemas de **evaluación de proveedores y cadena de suministro**.
- Carencia de metas cuantificables en varias áreas.



## 5. PLAN DE MEJORA Y PROYECCIONES

Con base en los resultados obtenidos, la compañía se propone:

1. **Formalizar políticas clave**, incluyendo:
  - Política de compras responsables
  - Política ambiental
  - Política de donaciones
2. **Implementar indicadores de gestión (KPIs)** en:
  - Satisfacción del cliente
  - Impacto social
  - Consumo de recursos
3. **Fortalecer el área ambiental** mediante:
  - Medición de consumo de energía y agua
  - Estrategias de reducción de huella de carbono.
4. **Estructurar la gestión de proveedores**, incluyendo criterios sociales y ambientales.
5. **Desarrollar un enfoque más claro de impacto en clientes**, alineado con el modelo de negocio.



## 6. MODELO DE NEGOCIO

En cumplimiento de la actividad de beneficio e interés colectivo inscrita en el objeto social (numeral 3.1.1 del Decreto 2046 de 2019), a sociedad **adquiere bienes o contrata servicio de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías, y da preferencia en la celebración de contratos a proveedores que implementen normas equitativas y ambientales.**



## Impactos identificados durante el ejercicio 2025:

- **Proveedores locales:** Más del 60% del gasto en proveedores se realizó con negocios locales (según el mismo informe de gestión), fortaleciendo la economía regional.
- **Proveedores pertenecientes a mujeres y minorías:** Se ha priorizado la contratación de pequeños viveros (propiedad de mujeres) para obsequios a clientes, y se han establecido alianzas con empresas lideradas por minorías étnicas para servicios de limpieza y adecuación.
- **Criterios ambientales en compras:** Se solicita a los proveedores de bienes y servicios evidencia de cumplimiento de normas ambientales básicas (manejo de residuos, uso eficiente de agua y energía). Actualmente, 3 proveedores principales han acreditado dichas prácticas.
- **Desafíos:** No existe aún una política formal de compras responsables ni un sistema de evaluación cuantitativa de proveedores bajo criterios sociales y ambientales. Esto limita la medición precisa del impacto.

La sociedad proyecta formalizar una política de compras responsables durante el siguiente periodo, con el fin de fortalecer la trazabilidad y medición de su impacto.



## 7. CONCLUSIÓN

El resultado obtenido (55.5 puntos) refleja que **SEKTOR-IN NEGOCIOS INMOBILIARIOS S.A.S BIC** se encuentra en una **etapa de consolidación de su modelo de impacto**, con avances importantes en comunidad, trabajadores y gobernanza.

El reto hacia adelante consiste en **pasar de prácticas informales a sistemas estructurados y medibles**, lo cual permitirá incrementar significativamente el puntaje en futuras evaluaciones y fortalecer su posicionamiento como empresa BIC.

En la dimensión de **Modelo de negocio**, ya aplicamos compras locales, preferencia a mujeres y minorías, y criterios ambientales con proveedores. Nuestro reto es formalizar una política de compras responsable y crear indicadores medibles, ajustados a nuestra realidad como microempresa.

La compañía reitera su compromiso con la generación de valor económico, social y ambiental, y continuará avanzando en la construcción de un modelo empresarial más consciente, sostenible e inclusivo.

**¡GRACIAS!**



[www.sektor-in.com](http://www.sektor-in.com)